



Cap und Gown zum Abschluss

jcommunicate! verabschiedet den ersten Jahrgang des Executive MBA

„Ich freue mich auf die ersten Absolventen von jcommunicate! – sie werden weiter kommen als die meisten anderen und sie werden dies schneller tun“. Diese Aussage fiel beim Programmstart des Qualifizierungsprogrammes vor drei Jahren der Kommunikationsexperte Prof. Dr. Joachim Klewes. Ende November war es jetzt soweit: Die ersten Studierenden des Executive MBA, die „Class of 2006“, konnten mit Erfolg ihr Studium abschließen. Für den dritten Jahrgang können sich Interessenten noch bis zum 15. März 2007 bewerben.

Die feierliche Zeugnisübergabe und offizielle Verleihung der MBA-Titel fand Ende November 2006 auf dem Campus statt. Nach amerikanischem Vorbild trugen die MBA-Absolventen „Cap and Gown“.

Prof. Dr. Arndt Bode, Vizepräsident der TU München, richtete die ersten Grußworte an die Absolventen, deren Familien sowie rund 100 Gästen aus Politik, Wirtschaft und Hochschule. Er bestätigte die Bedeutung der Weiterbildung für seine Universität: „Wir gratulieren dem ersten Jahrgang der MBA-Absolventen von jcommunicate!“ Die Stärkung der Weiterbildung sei ein wesentlicher Baustein im Zukunftskonzept der Exzellenzinitiative.

„Die Erfahrungen mit dem erfolgreichen Executive MBA mit Fokus auf Kommunikation und Führung bestärken unsere Fakultät bei der Überlegung, mittelfristig auch weitere Executive MBA-Programme mit anderen Schwerpunkten anzubieten“, betonte Prof. Dr. Christoph Kaserer, Dekan der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, in seiner Ansprache.

Im Namen der Bertelsmann Stiftung, der Heinz Nixdorf Stiftung und des DaimlerChrysler-Fonds sprach Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert, Vorsitzender des Steuerungs- und Lenkungsausschusses von jcommunicate!:

„Wir freuen uns darüber, dass die Hochschule sich von Anfang an klar ‚committed‘ hat dieses wichtige Programm bis ins kommende Jahr gemeinsam mit den Stiftungen und anschließend allein bis mindestens 2012 im Sinne der übergeordneten Zielsetzung weiterzuführen.“

Als Academic Director dankte Prof. Dr. Helmut Krcmar den Absolventen sehr herzlich für die spannenden zurückliegenden Monate. Gemeinsam mit Dekan Kaserer überreichte er den Absolventen die MBA-Urkunden.


Hervorragende Leistungen wurden an diesem Abend besonders prämiert. Als „Bester Absolvent“ seines Jahrgangs wurde Helge Hoffmeister ausgezeichnet. Die Ehrung als „Bester Dozent“ erhielt Dr. Frank Piller vom Massachusetts Institute of Technology (MIT) in den USA.

Liebe Leserinnen und Leser,

es ist vollbracht - zwölf Monate angefüllt mit Präsenzzeiten in München, Lerngruppen und Projektarbeiten – drei Monate Master's Thesis mit Recherchen und wissenschaftlichem Arbeiten – und nun endlich: Die Übergabe der Urkunden der TU München! Wir gratulieren unserem ersten Jahrgang und wünschen für die nächsten beruflichen Schritte nur das Beste. Über den neugegründeten Alumni-Verein werden wir auch künftig mit diesen Absolventen in Verbindung bleiben. Mit dieser Sonderausgabe wollen wir Sie teilhaben lassen an einigen schönen und bewegenden Momenten der Graduierungsfeier. Viel Spaß beim Lesen!



Prof. Dr. Helmut Krcmar
Academic Director, TU München



Claudia Paul-Helten
Executive Director, TU München



Dr. Holger Sievert
Project Director, Bertelsmann Stiftung

MBA als Karriereturbo

Bereits vor der Zeugnisübergabe hatte sich der berufsbegleitende „MBA in Communication and Leadership“ von ;communicate! für die Teilnehmer ausbezahlt. Knapp 35 Prozent konnten sich beim Gehalt verbessern, 25 Prozent stiegen im eigenen Unternehmen auf. Einige Teilnehmer orientierten sich beruflich neu und schafften den Karrierewechsel. „Im Anschluss an das Programm habe ich einen völlig neuen Berufsweg in der klassischen Unternehmensberatung eingeschlagen“, berichtet die Absolventin Julia Meise, die zuvor als PR-Beraterin tätig war.



MBA-Absolventinnen mit besten Karriereaussichten

Party mit Ausblick

Im Anschluss an den offiziellen Teil der Graduierungsfeier luden die Absolventen zu einer „Come Together“-Party im Mercedes-Benz Zentrum an der Donnersberger Brücke ein. Die Lounge in der 13. Etage bot einen atemberaubenden Panoramablick über München, für das leibliche Wohl war ebenso gesorgt. Bis in die Morgenstunden wurde gefeiert und gelacht.

Wissenswert

Programm ;communicate!

Das Qualifizierungsprogramm ist eine gemeinsame Initiative von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung und Daimler-Chrysler-Fond in Zusammenarbeit mit der Technischen Universität München. Gemanagt wird das Programm von zwei Projektteams, der Geschäftsstelle ;communicate! in der TU München und dem Projektteam der Bertelsmann Stiftung. Seit Herbst diesen



Jörg Allgäuer bei seiner Abschlussrede

Aktuelle Termine

Das Management von Veränderungsprozessen bedeutet für alle Organisationen eine große Herausforderung. Die Bewältigung des beschleunigten Wandels ist eng mit Erfordernissen der Kommunikation verbunden. Wer den unternehmerischen Wandel erfolgreich gestalten will, muss diese Projekte wirkungsvoll kommunizieren.

Antworten gibt das nächste **Executive Training** zum Thema „Leading and Communicating Change“.

Das Seminar findet vom **8. bis 10. März 2007** im Seehotel Zeuthen bei Berlin statt. Zu den Referenten gehören: Dr. Ainars Dimants (School of Business Administration Turiba, Riga, Lettland), Dr. Rudolf Gröger (O2 Germany), Prof. Dr. Manfred Harnischfeger (Deutsche Post), Anabel Houben (C4 Consulting), Prof. Dr. Hans Pongratz (LMU München) und Dr. Bernhard Rosenberger (Rosenberger Human Resources).

Für weiterführende Informationen und die Anmeldung zu den Veranstaltungen stehen wir Ihnen gerne unter der Telefon: 089-28 92 84 74 zur Verfügung.

„Geistiger Marathon“

Als Vertreter des Absolventenjahrgangs resümierte Jörg Allgäuer: „Die eigentliche Leistung bestand darin, die eigenen Grenzen zu überschreiten und somit sich selbst zu erweitern. Damit erfuhren wir am eigenen Leib: Durch Hindernisse wird man größer. Ein MBA ist vor allem eine Reise zu sich selbst, ein langer geistiger, körperlicher und emotionaler Marathon.“

Besuchen Sie unsere **Informationsveranstaltungen** zum Executive MBA und werfen einen Blick hinter die Kulissen. Sie können direkt am laufenden MBA-Programm teilnehmen und lernen die Studenten des aktuellen Jahrganges kennen.

14. Februar 2007, 18:30 bis ca. 21:00 Uhr
München, TU München Stammgelände, ;communicate!-Seminarraum
Hören Sie zusammen mit den aktuellen MBA-Teilnehmern einen Vortrag von Prof. Dr. Hans Pongratz (LMU) und Dr. Hans-Joachim Gergs zum Thema „Change Management“.

26. März 2007, 18:30 bis ca. 21:00 Uhr
München, TU München Stammgelände, ;communicate!-Seminarraum
Hören Sie zusammen mit den aktuellen MBA-Teilnehmern eine „Schnuppervorlesung“ aus dem Themenbereich „Integrated Market and Corporate Communications“.

Jahres gibt es dort ein komplett neues Team (s. Foto v.r.): Daniela Bell ist verantwortlich für Online-PR und individuelle Programmangebote, Dr. Holger Sievert leitet das Team. Das Office Management liegt bei Tanja Becker und Ruth Kordtomeikel. Das Münchner Team besteht weiter aus Prof. Dr. Helmut Krcmar, Claudia Paul-Helten, Susanne Beeck und Bernhard Kraus.



Neues communicate! Team in Gütersloh

Impressum

Der Newsletter von ;communicate! bietet aktuelle Informationen rund um ;communicate!, die beteiligten Stiftungen, die TU München sowie Themen zu „Communication and Leadership“. Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, senden Sie einfach eine kurze E-Mail an contact@communicate.tum.edu. Über Fragen oder Anregungen freut sich die Redaktion: redaktion@communicate.tum.edu.

TU München, Programm ;communicate!, Arcisstr. 21, D-80333 München, Telefon: 089-28 92 84 74

V.i.S.d.P.: Claudia Paul-Helten; Redaktion: Daniela Bell, Susanne Beeck; Grafik: ci-media OHG, Oliver Möller