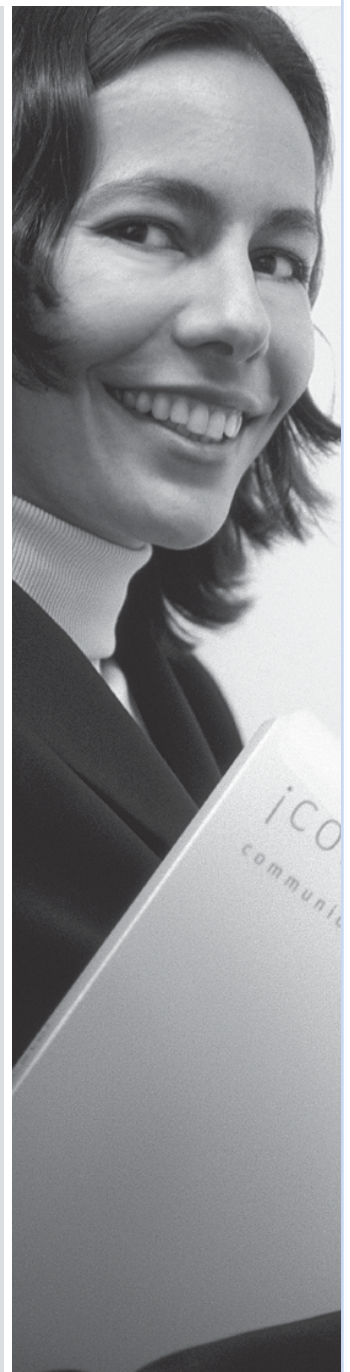


# Stipendienunterlagen

## Executive MBA

in communication and leadership



**\_eine qualifizierungsinitiative von**  
Bertelsmann Stiftung | Heinz Nixdorf Stiftung  
DaimlerChrysler-Fonds | Technische Universität München

### Ausschreibung von Stipendien (1/2)

Unternehmenskommunikation und Unternehmensführung sind oft noch zu weit voneinander entfernt. Ziel des Qualifizierungsprogramms ¡communicate! ist deshalb, Communication und Leadership in Praxis, Lehre und Forschung miteinander zu verbinden.

Dadurch soll die Professionalität der Unternehmens- und Organisationskommunikation nach innen und außen gestärkt werden. Zugleich wollen die Bertelsmann Stiftung, die Heinz Nixdorf Stiftung, der DaimlerChrysler-Fonds und die TU München einen Beitrag für eine funktionierende Bürgergesellschaft leisten.

Die große Anzahl von Bewerbungen für den Executive MBA aus dem Bereich von Großkonzernen macht deutlich, dass ein starker Bedarf nach Lehrinhalten und -formen aus dem ¡communicate!-Programm besteht. Allerdings haben sich bisher deutlich weniger Interessenten aus den Bereichen Non-Profit-Organisationen, kleine und mittlere Unternehmen sowie Agenturen beworben, was die drei initiierten Stiftungen und die GPRA (Gesellschaft Public Relations Agenturen e. V.) dazu bewogen hat, Teilstipendien speziell für Mitarbeiter in diesen Bereichen auszuschreiben.

#### **Bertelsmann Stiftung / GPRA-Stipendium für Mitarbeiter von Agenturen**

Dieses Teilstipendium wird speziell für Mitarbeiter deutscher PR-, Werbe- oder Kommunikationsagenturen ausgeschrieben. Diese Mitarbeiter können sich zwar oft zu verschiedenen Themen durch Inhouse-Angebote oder externe Seminare beruflich weiter entwickeln, es fehlten jedoch bisher deutschlandweit anspruchsvollere Angebote, die dem Beratungspersonal einen echten Mehrwert und Vorsprung in der Kundenberatung verleihen. Außerdem sollte die Zusammensetzung des Executive MBA - Jahrgangs die wichtige Gruppe der Agenturmitarbeiter berücksichtigen, um ein reales Abbild der deutschen Kommunikationslandschaft wider zu spiegeln. Um die Teilnahme an solchen größeren Weiterbildungsmaßnahmen zu unterstützen, ist die spezielle Förderung von Agenturmitarbeitern sinnvoll. Die geförderte Summe beträgt im Bereich Agenturen 75 % der Teilnehmergebühr (entspricht € 18.600). Das Stipendium wird unterstützt von der Bertelsmann Stiftung zu 50 % der Kursgebühr und von der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) zu 25 % der Kursgebühr.

#### **Heinz Nixdorf Stiftung-Stipendium für Mitarbeiter von Non-Profit-Organisationen**

Da Teilnehmer aus Non-Profit-Organisationen häufig nur wenig Zuschüsse für Weiterbildungsmaßnahmen erhalten, die durchschnittlichen Einkommen bei diesen Zielgruppen aber gleichzeitig unter Industrie-Standards liegen, besteht hier ein besonderer Bedarf für Stipendien. Zu Non-Profit-Organisationen sind im Sinne der Ausschreibung alle diejenigen Organisationen zu rechnen, die formell strukturiert, organisatorisch unabhängig vom Staat und nicht gewinnorientiert sind, eigenständig verwaltet werden sowie keine Zwangsverbände darstellen. Die geförderte Summe beträgt im Bereich Non-Profit-Organisationen 75 % der Teilnehmergebühr (entspricht € 18.600). Das Stipendium wird unterstützt von der Heinz Nixdorf Stiftung.

## **Ausschreibung von Stipendien (2/2)**

### **DaimlerChrysler-Fonds-Stipendium für Mitarbeiter von kleineren und mittleren Unternehmen**

Insbesondere beim Mittelstand gibt es häufig keine klar festgelegten Fördermöglichkeiten für Weiterbildung. Mitarbeiterentwicklungssysteme sind zum großen Teil nicht verankert. Daher haben Interessenten aus kleinen und mittleren Betrieben eine besonders hohe Hürde zu bewältigen, um die Geschäftsleitung von einem solchen Programm zu überzeugen. Weiterbildungsmaßnahmen sind für Interessenten aus kleinen und mittleren Betrieben häufig nur „aus eigener Tasche“ und mit Hilfe von eigenem Urlaub durchführbar. Daher ist hier eine finanzielle Förderung durch Stipendien besonders wichtig. Unter kleinen und mittleren Unternehmen werden für diese Ausschreibung in Anlehnung an die Definition durch EU-Recht folgende Organisationen verstanden: Mittlere Unternehmen sind Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeiter, die entweder einen Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. € oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Mio. € haben. Kleine Unternehmen sind Betriebe mit weniger als 50 Mitarbeiter, die entweder einen Jahresumsatz von höchstens 10 Mio. € oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. € haben. Die geförderte Summe beträgt im Bereich kleine und mittlere Unternehmen 50 % der Teilnehmergebühr (entspricht € 12.400). Das Stipendium wird unterstützt vom DaimlerChrysler-Fonds.

### **Infos zur Vergabe**

Der Bewerbungsschluss ist der 15. April 2005. Die Entscheidung über die Vergabe von Teilstipendien wird Mitte April durch die TU München gemeinsam mit Vertretern der Stiftungen und der GPRA gefällt.

Bitte wenden Sie sich mit beiliegendem Antrag an:

**Technische Universität München**

**Programm |communicate!**

**Claudia Paul MBA, M.A.**

**Arcisstr. 21**

**D-80333 München**

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

## Stipendiums Antrag

Hiermit bewerbe ich mich um das Teilstipendium für den Executive MBA (Start: Mai 2005, Class of 2006). Ich arbeite in einer der folgenden Organisationen:

Non-Profit-Organisation     Kleines oder mittleres Unternehmen     Agentur

Name:

Vorname:

Position:

Unternehmen:

Branche:

Anzahl der Mitarbeiter:

Jahresumsatz:

Jahresbilanzsumme:

Warum sollten Sie für ein Stipendium ausgewählt werden? Welche Fähigkeiten, Erfahrungen oder Bedürfnisse qualifizieren Sie für dieses Teilstipendium besonders?

- Die Bewerbung für den Executive MBA (Start: Mai 2005, Class of 2006) wurde bereits versandt.
- Die Bewerbung für den Executive MBA (Start: Mai 2005, Class of 2006) liegt anbei.
- Ich möchte mich auf jeden Fall für den Executive MBA (Start: Mai 2005, Class of 2006) bewerben, auch wenn mein Antrag auf ein Teilstipendium abgelehnt wird.
- Falls mein Antrag auf ein Teilstipendium nicht angenommen wird, ziehe ich meine Bewerbung für den Executive MBA (Start: Mai 2005, Class of 2006) zurück.

Datum

Unterschrift