



__issues leadership

_moderation: **Prof. Manfred Bruhn (Universität Basel / TU München)**
 Prof. Joachim Klewes (komm.passion)

_kronenschlösschen bei frankfurt, 15. - 18. Juni 2005

_abstract

Andere sprechen von Agenda Setting und Issues Management - wir nennen es Communication **and** Leadership. Denn Leadership heißt: Gestalten. Und darüber reden und damit überzeugen.

_Sie setzen mit Erfolg Ihre Themen, denn andere greifen sie auf.

_Sie wollen strategisch agieren, also nicht nur reagieren.

_Sie bestimmen, was auf der Agenda steht; das ist bei Ihnen Chefsache.

_Worum geht es konkret?

- **Alles im Griff:** Vom Informationsmanagement über das Beziehungsmanagement bis hin zum Reputationsmanagement.
- **Kommunikation in der Krise:** Strategien, Instrumente und erfolgreiche Fälle aus der Praxis
- **Berlin und Brüssel:** Wie lassen sich politische Entscheidungen beeinflussen?

Fallstudien, Präsentationen, Diskussionen und vieles mehr.

Wir freuen uns auf erfolgreiche, spannende Tage mit Ihnen!



_agenda

Mittwoch 15. Juni 2005			
18.30 Uhr	Get Together	Begrüßung & Abendessen	Dr. Claudia Langen (Bertelsmann Stiftung)
20.00 Uhr	Experiences	Berlin und Brüssel: Veränderungen in der Einflussarchitektur zwischen Wirtschaft und Politik <ul style="list-style-type: none">• Wie lassen sich politische Entscheidungen beeinflussen?• Rahmenbedingungen für „Public Communication“• Aktuelle Tendenzen, z.B. die Entstehung von „Soft Law“	Siegmar Mosdorf (CNC, Parlamentarischer Staatssekretär a.D.)
Donnerstag 16. Juni 2005			
09.00 Uhr	Auftakt	Einführung und Vorstellungsrunde	Prof. Joachim Klewes (komm.passion)
10.00 Uhr	Basics	Stakeholder-Management und Controlling I <ul style="list-style-type: none">• Systematischer Ansatz für erfolgreiches Stakeholder-Management• Mitarbeitermotivation, Kundenzufriedenheit, Kurspflege und öffentliche Akzeptanz• Wertschöpfung durch Kommunikation	Prof. Lothar Rolke (FH Mainz)
11.30 Uhr	Practice / Case	Stakeholder-Management und Controlling II <ul style="list-style-type: none">• Fallstudie Direktbanken als Gruppenarbeit• Kommunikation, Image und wirtschaftlicher Erfolg – den Leistungsprozess besser managen• Kommunikationscontrolling in der Anwendung	Prof. Lothar Rolke (FH Mainz)
13.00 Uhr	Mittagspause	Essen, Kommunikation & Bewegung	
15.00 Uhr	Experiences	Erfahrungen im Stakeholder-Management: Flughafenausbau <ul style="list-style-type: none">• Erfahrungen im Umgang mit Politik, Medien und Bürgerinitiativen• Issues Management in regionaler Perspektive• Beispiele für Krisenkommunikation	Prof. Dieter Weirich (Fraport)



17.00 Uhr	Basics	Macht der NGO's?: „Lessons learned“ aus dem Fall „Brent Spar“ <ul style="list-style-type: none">• Boykottbereitschaft: Öffentliche Meinung als Resonanzboden• Strategien: Fremdinszenierung und Selbstinszenierung• Glaubwürdigkeitsfallen der Medienpräsenz	Prof. Peter Szyszka (ZHW – Zürcher Hochschule Winterthur)
18.30 Uhr	Abendessen	Zeit für Gespräche und Networking	
20.00 Uhr	Kamingespräch	Keine Angst vor NGO's?! <ul style="list-style-type: none">• Ziele und Arbeitsweise von NGO's• Akteure, Agenden und Themen auf nationaler / internationaler Ebene• Chancen, Grenzen und unterschiedliche Formen von Kooperation und Dialog	Prof. Peter Szyszka (ZHW), Rüdiger Ziegler (Unilever); <u>Moderation:</u> Alexander Gutzmer (pressesprecher)

Freitag 17. Juni 2005

09.00 Uhr	Morgenkonferenz	Erfahrungsaustausch	Prof. Joachim Klewes (komm.passion)
10.00 Uhr	Basics	Alles im Griff: Strategisch führen und integriert kommunizieren <ul style="list-style-type: none">• Herausforderungen im Kommunikationswettbewerb: Zusammenhang zwischen Führung und Öffentlichkeitsarbeit• Kommunikation aus unternehmensstrategischer Perspektive• Erfolgreiches Themenmanagement mit Integrierter Kommunikation	Prof. Manfred Bruhn (Universität Basel / TU München)
11.30 Uhr	Experiences	Umwelt und Gesellschaft im Blick: „Governance Issues“ <ul style="list-style-type: none">• Sustainability, CSR, Citizenship: Die Rüttelstrecke der Unternehmenskommunikation• Stakeholder Approach: Chance oder Falle?• Anforderungen an das Kommunikationsmanagement	Andreas Severin (Crossrelations)
13.00 Uhr	Mittagspause	Essen, Kreativität & Bewegung	
15.00 Uhr	Experiences	Souveräne Kommunikation in der Krise: Strategien und Instrumente <ul style="list-style-type: none">• Richtiger Instrumenteneinsatz• Rechtliche Aspekte für Krisen• Corporate Governance und Krisenpotentiale	Elke Neujahr (comm:up)



17.00 Uhr	Practice / Case	Krisensimulation: Produktkontamination <ul style="list-style-type: none">• Die ersten Stunden einer Krise• Führungsdisziplin Kommunikation• Konkreter Umgang mit den Medien	Elke Neujahr (comm:up)
18.30 Uhr	Abendessen	Zeit für Gespräche und Networking	
20.00 Uhr	Kamingespräch	Themen gestalten – in guten wie in schlechten Zeiten? <ul style="list-style-type: none">• „Agenda Setting“ und Reputationsmanagement in Krisenzeiten• CEO-/Vorstandsaktivitäten in der Öffentlichkeit• Das Unternehmen als Marke und Mythos	Ulrike Grünrock-Kern (Hochtief), Jörg Howe (KarstadtQuelle), Elisabeth Schick (BASF) <u>Moderation:</u> Dr. Holger Sievert (Bertelsmann Stiftung)

Samstag 18. Juni 2005

09.00 Uhr	Morgenkonferenz	„Lessons learned“	Prof. Manfred Bruhn (Universität Basel / TU München)
10.00 Uhr	Experiences	Issues Management in global agierenden Unternehmen <ul style="list-style-type: none">• Issues Management: Instrument der Kommunikation oder der Unternehmensführung?• Erfolgsfaktoren• Beispiele aus der Unternehmenspraxis	Helge Hoffmeister (Bertelsmann), Michael Kuhn (DaimlerChrysler)
12.30 Uhr	Abschluss	Schlussrunde und Mittagessen	
14.00 Uhr	Check Out	Ende der Veranstaltung und Abreise	