

Summer School 2007 – Value Creation and Communication

27. Juli bis 1. August 2007

Hotel Ampervilla, Fahrenzhausen bei München

Der Druck auf die Unternehmenskommunikation wächst zunehmend - es muss begründet werden, welchen Beitrag die Kommunikation zur Wertschöpfung eines Unternehmens leistet. Deshalb ist die Unternehmenskommunikation an den strategischen Zielen des Unternehmens auszurichten.

Besuchen Sie unsere Summer School, um diese Herausforderung kompetent zu meistern:

Lernen Sie aktuelle Konzepte aus Wissenschaft und Praxis, sowie Methoden aus anderen Disziplinen, z.B. Marketing und Controlling kennen, die Ihnen neue Tools und Anregungen für Ihre täglichen Aufgaben bieten.

Diskutieren Sie mit erfahrenen Dozenten und Kollegen über den Zusammenhang von Unternehmenswert und Kommunikation, Corporate Social Responsibility, Markenwertermittlung und viele weitere Themen.

Struktur der Summer School

Die siebentägige Summer School ist eine ganzheitliche Zusatzqualifizierung für Führungskräfte, welche in eine Präsenzphase des Executive MBA Studiengangs i**communicate!** an der TU München integriert ist. Gemeinsam mit den EMBA-Teilnehmern behandeln Sie das Thema Value Creation and Communication im Rahmen eines speziell entwickelten Curriculums.

Entsprechend unserer bewährten Struktur aus dem Executive MBA untergliedert sich auch die Summer School in Morgenkonferenzen, Class Sessions, Cases, Diskussionsrunden, Dinner Sessions und Rahmenprogramm. Darüber hinaus bieten sich in den Pausen und während der Abendveranstaltungen genügend Möglichkeiten zum Networking mit Dozenten und anderen Teilnehmern – so wird jeder einzelne Tag der Summer School optimal genutzt.

Themenblöcke

- Einführung in das Controlling von Intangibles
- Kommunikationscontrolling – Best Practice Ansätze
- Wertbeitrag der Kommunikation zum Unternehmenserfolg
- Corporate Social Responsibility
- Value Creation and Brand Management
- Reputation Management

Dozenten (Auswahl)

- Dr. Heinrich Frontzeck (Festo AG)
- Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert (Westfälische Wilhelms-Universität Münster)
- Prof. Dr. Klaus Möller (Universität Göttingen)
- Bernd Ostermann (Ostermann Syskom)
- Dr. Markus Pfeiffer (Vivaldi Partners)
- Prof. Dr. Bernd Schuppener (Hering Schuppener GmbH)
- Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann (Universität Hannover)

Summer School 2007 – Value Creation and Communication

Curriculum

	27.07.2007	28.07.2007	29.07.2007	30.07.2007	31.07.2007	01.08.2007
	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch
8:00 - 9:00		Morgenkonferenz	Morgenkonferenz	Morgenkonferenz	Morgenkonferenz	Morgenkonferenz
9:00 - 11:15		Controlling von Intangibles	Value Creation and Communication	Best Practise Kommunikations-Controlling am Fallbeispiel	Value Creation and Brandmanagement	Corporate Social Responsibility and Value Creation
11:30 - 13:00	10:00 Uhr Einführung Vorstellungsrunde	Controlling von Intangibles	Value Creation and Communication	Best Practise Kommunikations-Controlling am Fallbeispiel	Value Creation and Brandmanagement	Corporate Social Responsibility and Value Creation
<i>Essen und Bewegung</i>						
14:30 - 16:00	Wertschöpfung durch Kommunikation	Controlling von Intangibles	Value Creation and Communication	Communication Performance Management	Strategisches Reputationsmanagement am Beispiel	Unternehmenskultur - unterschiedliche Ansätze zur Ermittlung eines Wertes
16:30 - 18:00	Wertschöpfung durch Kommunikation	Controlling von Intangibles	Value Creation and Communication	Communication Performance Management	Strategisches Reputationsmanagement am Beispiel	Corporate Social Responsibility and Value Creation
<i>Essen und Pause</i>						
19:30 - 21:00	Podiumsdiskussion Controlling und Kommunikation – wohin geht der Weg	Rahmenprogramm	zur freien Verfügung	Dinner Session Markenaufbau am Beispiel	Kamingespräch Soziale Verantwortung im Markenkontext	Abschlussrunde und gemeinsames Abendessen

Summer School 2007 – Value Creation and Communication

Ehemalige Teilnehmer der Executive Education im Programm **communicate!** an der TU München berichten:



Maria Henninger, Inhaberin Henninger Marcom:
„Die Weiterbildung von **communicate!** gibt einem viel Input, welcher neuen Schwung für die täglichen Aufgaben bringt.“

Erik Winterberg, Vorstand, SynthiConAG:
„Für mich muss Executive Education komprimiertes Wissen in kurzer Zeit vermitteln. Das funktioniert bei den Formaten der TUM sehr gut.“



Dietmar Bochert, Leiter Unternehmenskommunikation, Bayer Business Services GmbH:
„Für mich steht der Austausch mit anderen Executives im Vordergrund. Bei **communicate!** knüpft man interessante Netzwerke.“

Jörg Allgäuer, Direktor Unternehmenskommunikation, Fidelity Investment Services GmbH:
„Mir war gar nicht mehr bewusst, wie viel ich noch Lernen kann. Und anwenden. Wissen ist eben doch Macht.“



Kontakt

Gerne beraten wir Sie bei weiteren Fragen in einem persönlichen Gespräch.

Technische Universität München
Programm **communicate!**
Arcisstraße 21
D-80333 München

Tel.: ++ 49 (0) 89 – 28 92 84 74
Fax: ++ 49 (0) 89 – 28 92 84 84
contact@communicate.tum.edu
www.communicate-program.de

Ihr Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. Bernhard Kraus
Tel.: ++ 49 (0) 89 – 28 92 84 74
bernhard.kraus@communicate.tum.edu

Summer School 2007 – Value Creation and Communication

Anmeldung

Die Summer School 2007 ist eine Veranstaltung der Technischen Universität München in Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern des Qualifizierungsprogramms ;communicate!. Bitte senden Sie das Anmeldeformular per Fax oder Post vollständig ausgefüllt und unterschrieben an:

Technische Universität München
Programm ;communicate!
Arcisstraße 21

Fax: ++49 (0) 89 - 28 92 84 84

D-80333 München

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Summer School 2007 Value Creation and Communication (27. Juli bis 1. August 2007) an.

Kontaktdaten

Anrede: Herr Frau

Name, Vorname

Titel

Funktion / Bereich

Unternehmen

Straße / Hausnummer

Postleitzahl / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Zahlungsweise

Die Teilnahmegebühr für die Summer School 2007 beträgt 3.000 €. **Bei einer Anmeldung bis zum 29. Juni 2007 zahlen Sie einen reduzierten Teilnehmerbeitrag in Höhe von 2.800 €.** Im Preis enthalten sind Tagungsgetränke und Tagungsunterlagen. Die Kosten für Hotel und Verpflegung sind von den Teilnehmern selbst zu tragen.

Wir senden Ihnen die Rechnung per Post gerne an:

die oben angegebene Adresse an die folgende Rechnungsadresse

Ihre Daten werden von den Kooperationspartnern zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie per Post, Fax, EMail oder Telefon kontaktieren können. Diese Einwilligung kann nach der Veranstaltung jederzeit widerrufen werden.

Ort / Datum

Unterschrift

Teilnahmebedingungen

Nach der Anmeldung erhalten Sie die Anmeldebestätigung und die Rechnung. Der Rücktritt ist bis 30 Tage vor der Summer School 2007 kostenfrei; im Anschluss daran werden bis 14 Tage vorher 70% der Teilnahmegebühr erhoben. Danach sind die Teilnahmegebühren in voller Höhe zu zahlen. Im Verhinderungsfalle können Sie jedoch gerne kostenfrei einen Ersatzteilnehmer schicken. Die Absage der Summer School 2007, z.B. bei Ausfall von Dozenten, bleibt vorbehalten. Absagen oder notwendige Änderungen des Programms, insbesondere bei Dozentenwechsel, sind wir bemüht, umgehend mitzuteilen. Bei Absage der Summer School 2007 wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen, außer in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit.

HP