

Our participants



Dietmar Bochert, Leiter Unternehmenskommunikation,
Bayer Business Services GmbH

„Für mich steht der Austausch mit anderen Executives
im Vordergrund.
Bei ;communicate! knüpft man interessante Netzwerke.“

Maria Henninger,
Inhaberin Henninger Marcom



„Ein Executive Training gibt einem
viel Input, welcher neuen Schwung für die täglichen
Aufgaben bringt.“



Cornelia Klaila, Pressesprecherin HypoVereinsbank

„Die Executive Trainings bieten viel Inhalt verteilt auf
wenige Tage. Ideal für Kommunikations-Experten
mit wenig Zeit und großem Interesse an den Trends der
Branche.“

Erik Winterberg,
Vorstand, SynthiCon AG



„Für mich muss Executive Education komprimiertes
Wissen in kurzer Zeit vermitteln.
Das funktioniert bei ;communicate! sehr gut.“



Dr. Florian Ludwig, Forschung und Entwicklung,
Guidant Corporation, Santa Clara CA, USA

„Meine Ausbildung an der TU München war sehr struk-
turiert. Und diese Tatsache hat sich nun auch für
das Weiterbildungsprogramm von ;communicate! erfüllt.“

Organization

Rufen Sie uns einfach an. Unter der Telefonnummer
089 / 28 92 84 74 beantworten wir gerne Ihre Fragen.

Anmelden können Sie sich per Fax oder Post, entweder
mit der beiliegenden Antwortkarte oder dem Anmelde-
formular im Internet unter
www.communicate-program.de/et

Die Teilnahmegebühr beträgt 2.350 €. Enthalten sind
Tagungsgetränke, Mittag- und Abendessen sowie Ta-
gungsunterlagen. Unser Frühbuchepreis gilt bis vier
Wochen vor Beginn des Seminars und beträgt 1.850 €.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – melden Sie sich
möglichst frühzeitig an.

Contact

Prof. Dr. Helmut Krcmar,
Academic Director, TU München
Claudia Paul-Helten MBA,
Executive Director, TU München
Dr. Holger Sievert,
Project Director, Bertelsmann Stiftung



Technische Universität München

Arcisstraße 21
D-80333 München

T +49 / 89 / 28 92 84 74
F +49 / 89 / 28 92 84 84

contact@communicate.tum.edu
www.communicate-program.de

;communicate!
communication and leadership



Executive Trainings 2006/2007



Focus: Communication and Leadership

Unternehmenskommunikation und Unternehmensfüh-
rung sind oft noch zu weit voneinander entfernt. Die
Erkenntnis, wie unerlässlich professionelle Kommuni-
kation für ein erfolgreiches Management ist, verbreitet
sich mehr und mehr in den Führungsetagen. Auf der
anderen Seite wird den Kommunikationsabteilungen
immer deutlicher, dass die erfolgreiche Vermittlung
ökonomischer Themen ohne fundiertes Wissen über
Wirtschaftszusammenhänge nicht möglich ist. Auf die-
ser Grundidee basiert das Weiterbildungsprogramm
;communicate!. Die Angebote tragen zur Professionali-
sierung der Unternehmens- und Organisationskommuni-
kation nach innen und außen bei.

;communicate! ist eine gemeinsame Initiative von
Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung, Daimler-
Chrysler-Fonds und Technischer Universität München.

Die drei Formate Executive Trainings, Executive Master
of Business Administration (MBA) (ein 15-monatiger,
berufsbegleitender Studiengang) und eine Summer
School (mit einem Themenschwerpunkt) werden
angeboten.

Die Executive Trainings sind zweieinhalbtägige Semi-
nare, bei denen Sie an verschiedenen Orten in ganz
Deutschland mit Experten aus Wissenschaft und Praxis
zusammenkommen, um sich fachlich auszutauschen
und inhaltlich inspirieren zu lassen. Das Detailpro-
gramm zu den einzelnen Themen finden Sie unter
www.communicate-program.de

Eine Qualifizierungsinitiative von

Bertelsmann Stiftung | Heinz Nixdorf Stiftung
DaimlerChrysler-Fonds | Technische Universität München

| BertelsmannStiftung | Heinz Nixdorf Stiftung

DaimlerChrysler-Fonds
im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft



Program Design



Creating and Communicating Value

09. – 11. November 2006
Hotel SchreiberHof, bei München

Wie laufen die Executive Trainings ab? Von Donnerstagfrüh bis Samstagmittag arbeiten Sie mit hochrangigen Referenten, fachkundigen Moderatoren und interessanten Teilnehmern zusammen. Sie bringen Ihre vielfältigen Erfahrungen mit, aber auch konkrete Fragen und aktuelle Probleme – und finden kompetente Ansprechpartner, passende Antworten und umsetzbare Lösungen. Neben den relevanten Grundlagen bieten Ihnen die Executive Trainings direkten Praxisbezug:

- Erfahrungsberichte und Fallstudien – denn davon können Sie unmittelbar profitieren.
- Persönlichen Austausch und neue Beziehungen – denn so funktioniert Kommunikation.
- Individuelle Problemstellungen und geeignete Lösungen – denn deshalb kommen Sie zu uns.

communicate! hat ein Netzwerk von über 120 nationalen und internationalen Top-Experten. Bei den Executive Trainings arbeiten Sie mit acht bis zwölf Referenten zusammen, die mit Ihnen das jeweilige Themengebiet behandeln. So erhalten Sie einen Überblick über die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis.

Der Beitrag der Kommunikation zur Wertschöpfung in Unternehmen und Institutionen ist in den vergangenen Jahren zu einem der beherrschenden Themen der Kommunikationsbranche geworden. Die Kommunikation erfährt einen zunehmenden Begründungsdruck, sie muss deshalb an den strategischen Zielen des Unternehmens ausgerichtet werden.

Im Executive Training erarbeiten Sie Antworten zu folgenden Fragen:

- Welche aktuellen Konzepte eignen sich zur Ermittlung des Wertbeitrags der Kommunikation?
- Wie gewinnen Sie einen Überblick über verschiedene Ansätze aus Wissenschaft und Praxis?
- Wie vermitteln Sie Ihrer Unternehmensleitung überzeugend, welchen Stellenwert Kommunikation für den Geschäftserfolg hat?
- Aus welchen anderen Disziplinen (z. B. Marketing, Finanzmarktkommunikation) können Methoden zur Ermittlung des Wertbeitrags der Kommunikation herangezogen werden?

Zu den Referenten gehören:

Dirk Große-Leege (Volkswagen AG), Ulrich Lissek (Deutsche Telekom), Elke Neujahr (comm:up), Prof. Dr. Bernd Schuppener (Hering Schuppener), Dr. Markus Will (Uni St. Gallen), Prof. Dr. Ansgar Zerfuß (Uni Leipzig)



Leading and Communicating Change

08. – 10. März 2007
Seehotel Zeuthen, bei Berlin

Das Management von Veränderungsprozessen bedeutet für alle Organisationen eine große Herausforderung. Die Bewältigung des beschleunigten Wandels ist eng mit Erfordernissen der Kommunikation verbunden. Wer den unternehmerischen Wandel erfolgreich gestalten will, muss diese Projekte wirkungsvoll kommunizieren.

Im Executive Training erarbeiten Sie Antworten zu folgenden Fragen:

- Wie identifizieren Sie bei Veränderungsprojekten Kommunikationsaufgaben und managen sie souverän?
- Wie können Sie Ihre Mitarbeiter als Partner bei visionären Ideen mit einbeziehen?
- Wie bestreiten nationale und internationale Unternehmen erfolgreich Veränderungsprozesse?
- Wie können Sie einen Führungswechsel kommunikativ begleiten?

Zu den Referenten gehören:

Dr. Ainars Dimants (School of Business Administration Turība, Riga, Lettland), Prof. Dr. Manfred Harnischfeger (Deutsche Post), Anabel Houben (C4 Consulting), Prof. Dr. Hans Pongratz (LMU München), Dr. Bernhard Rosenberger (Rosenberger Human Resources)



Internal Communications and Leadership

14. – 16. Juni 2007
Hotel Clostermanns Hof, bei Bonn

Mitarbeiter überzeugen und mobilisieren ist eine Kernaufgabe der internen Kommunikation. Gerade in einer globalisierten Arbeitswelt gibt es bei der Zusammenarbeit von internationalen Teams besondere Herausforderungen. Auch in diesem Bereich gibt es neue wissenschaftliche Ansätze, die Ihnen bei der Umsetzung in Ihrer täglichen Praxis helfen.

Im Executive Training erarbeiten Sie Antworten zu folgenden Fragen:

- Wie unterstützen Sie die Unternehmensspitze mit Ihrer internen Kommunikation wirkungsvoll?
- Wie bilden Sie tragfähige Netzwerke, um Ihre Ziele zu erreichen?
- Wie können Sie moderne Kommunikationsmedien für erfolgreichen internen Austausch einsetzen?
- Wie überzeugen Sie Ihre Mitarbeiter, sich mit Unternehmenszielen zu identifizieren?

Zu den Referenten gehören:

Thomas Achelis (Achelis & Partner GmbH Public Relations), Prof. Dr. Manfred Bruhn (Uni Basel), Dr. Dirk Osmetz (Universität der Bundeswehr München), Dr. Christina Rothhaar (IAK), Matteo Scaravelli (Siemens AG), Dr. Holger Sievert (Bertelsmann Stiftung)